

Die GUT ZUM HERZ Jahreszeiten



MEDIADATEN 2026/27

» Herausgeberin

JUNG & JUNG Verlag GbR
Tina Jung & Matthias Jung
Mauerheimstraße 8, 63811 Stockstadt/Main
Tel. 0 60 27 / 97 97 60
Mobil 0 171 / 40 77 217
office@jungundjungverlag.de

» Redaktion

Matthias Jung (Projektleitung GUT ZUM HERZ)
matthias.jung@gutzumherz.de
Mobil 0 171 / 40 77 217

» Anzeigenverkauf / Verantwortlich für Design

Tina Jung
tina@jungjung.de

» Erscheinungsweise

Das Magazin erscheint viermal im Jahr, immer zum kalendarischen Start in die jeweilige Jahreszeit. Es begleitet die Leser durch die Aktivitäten und Anforderungen von Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

» Erscheinungstermine 2026/27

Ausgabe	Frühling 2026	Sommer 2026
» Anzeigenschluss	14. März	13. Juni
Erscheinungstermin	20. März	21. Juni

Ausgabe	Herbst 2026	Winter 2026/27
» Anzeigenschluss	12. September	12. Dezember
Erscheinungstermin	23. September	21. Dezember

BITTE BEACHTEN: LOGO-SPOTLIGHTS sind jederzeit buchbar.

» Redaktionelles Konzept

Das Magazin »Die GUT ZUM HERZ Jahreszeiten« begleitet Leser und die Community durch die spezifischen Herausforderungen jeder Jahreszeit, immer mit einem besonderen Augenmerk auf die Herzgesundheit, korrektiv für Menschen mit einer Herzerkrankung wie auch präventiv, um gesund zu bleiben. Unser Ziel ist es, Menschen zu einem aktiven Lebensstil zu inspirieren. Wir erzählen spannende Geschichten mit Texten und Fotos über Events von verschiedenen Akteuren, die sich für die Herzgesundheit einsetzen. Außerdem gibt es interessante Advertorials über Produkte und Dienstleistungen, die das Leben mit einer Herzerkrankung erleichtern, sowie zahlreiche präventive Tipps für ein herzgesundes Leben.

» Technische Daten

Veröffentlichung: Im Format DIN A4 auf dem Webkiosk von eMagazin.digital, in der Mediathek von GUT ZUM HERZ und auf YUMPU **Bildervorgabe:** JPG mit mindestens 300 dpi

» Auflage

Das Online-Magazin erreicht innerhalb von drei Monaten (jeweils pro Erscheinungszeitraum) rund 1.000.000 Page-Views – als digitale Beilage in den ePaper-Ausgaben verschiedener Tageszeitungen. Das MAGAZIN-chen erscheint mit einer Druckauflage von 20.000 Exemplaren.

» Service

Sie haben ein Produkt oder eine Dienstleistung und möchten es an die spezifischen Anforderungen und Herausforderungen von Herzerkrankungen anpassen? Wir verfügen über das notwendige Know-how. Wir kalkulieren für Sie verbindlich den erforderlichen Zeitaufwand. (150 €/Std.)

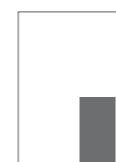
» Vertrieb

Wir machen auf unsere Magazine aufmerksam – über unsere Social-Media-Kanäle, über Newsletter in mehr als 370 Herzsportgruppen sowie durch die Verteilung der MAGAZIN-chen auf Netzwerkveranstaltungen und Gesundheitsmessen, die wir besuchen. Zusätzlich geben wir die MAGAZIN-chen an Selbsthilfegruppen weiter, mit denen wir zusammenarbeiten. So erreichen wir gezielt Menschen mit Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

» Konto und Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung für Anzeigen erfolgt am Erscheinungstag des Heftes, Rechnungsstellung für Advertorials erfolgt vor dem Projektbeginn. Rechnungen sind binnen 10 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und ohne Abzug auf das Konto von Matthias und Tina Jung GbR IBAN: DE32 5019 00 00 00 07 51 82 18, FFVBDEFF zu zahlen. Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt. Gerichtsstand ist Aschaffenburg.

» Anzeigenformate, Preise und Bundles



1/4 Seite
400,- €



1/3 Seite
550,- €



1/2 Seite
675,- €



1 Seite
950,- €



Doppelseite
1.350,- €

ADVERTORIAL 1 DOPPELSEITE | Von uns gestaltet (Foto/Film vom Auftraggeber). Inkl. Beitrag im Newsportal + 1 Social-Post (Instagram & Facebook-Fanpage), geteilt in der privaten Facebook-Gruppe.
2.990 € Einzelbuchung | 9.996 € Jahrespaket (4 Ausgaben)

ADVERTORIAL 2 DOPPELSEITEN | Von uns gestaltet (Foto/Film vom Auftraggeber). Inkl. Beitrag im Newsportal + 1 Social-Post (Instagram & Facebook-Fanpage), geteilt in der privaten Facebook-Gruppe.
4.990 € Einzelbuchung | 17.996 € Jahrespaket (4 Ausgaben)

ADVERTORIAL 3 DOPPELSEITEN | Von uns gestaltet (Foto/Film vom Auftraggeber). Inkl. Beitrag im Newsportal + 1 Social-Post (Instagram & Facebook-Fanpage), geteilt in der privaten Facebook-Gruppe.
6.990 € Einzelbuchung | 25.996 € Jahrespaket (4 Ausgaben)

UMFRAGE | Wir setzen eine anonyme, DSGVO-konforme Leserumfrage zum Advertorial-Thema über Zoho auf (QR/ Link), finalisieren den Fragebogen, begleiten die Feldphase und werten die Ergebnisse aus, aggregierte Resultate als Kurzreport (4–6 Seiten) | **2.990,-€**

LOGO-SPOTLIGHT | Ihr Logo mit Kurzporträt (max. 350 Zeichen) auf 1/6 Seite und Verlinkung, durch uns gestaltet und in einen redaktionellen Beitrag integriert, inklusive einem Social-Media-Post | **499,- €**

Die Magazine von GUT ZUM HERZ